



Natalia Rubio Navarro

38 años

PERIODISTA - COMMUNITY MANAGER
MARKETING ONLINE



687 83 44 79



nataliarubionavarro@gmail.com



www.nataliarubio.es



15011 – A Coruña



EXPERIENCIA LABORAL



PERFIL

Empiezo esta breve presentación agradeciendo su tiempo y amabilidad al tener en consideración mi currículum para su empresa.

Soy una persona con experiencia en todo lo relacionado con el mundo online, de hecho es a lo que he enfocado toda mi preparación desde que empecé a estudiar **periodismo**. Me interesaba todo lo relacionado con el **periodismo digital**, hoy en día lo que no está en internet no existe para una gran parte de la población. La comunicación y la publicidad están ligadas por ello me saqué el título de experta universitaria en estas materias. Me he formado como **Community Manager, posicionamiento SEO y en Marketing Online**.

Tengo experiencia en el desarrollo de campañas, gestión de comunidades virtuales, diseño de estrategias, creación de contenidos para webs y blogs, etc.

Estoy en formación continua para ser lo más competitiva posible en la profesión que me apasiona.

08/2019-
05/2020

Editora de contenidos. **Cuponation – Ferrol (A Coruña)**

Redacción de artículos web. Gestión RRSS.
Búsqueda de contenido, ofertas y promociones.
Posicionamiento SEO.

03/2017-
02/2018

Coach Social Media. **SYNERGIE -Barcelona**

Formadora en Social Media y estrategias de Marketing Online para jefes de equipo especializados en ventas.

02/2016-
11/2018

Community Manager y otros servicios **Social Media**

Freelance para empresas diferentes sectores y PYMES – Murcia/Madrid

Community Manager. Gestión de Redes Sociales e imagen en internet. Copywriter. Creación y gestión de blogs corporativos. Marketing online

10/2014-
06/2016

Responsable RRSS de campaña electoral **Partidos políticos – Murcia**

Community Manager. Gestión de la imagen en Internet. Dirección del equipo de comunicación en medios digitales

02/2012-
06/2012

Redactora Web **La Opinión de Murcia – Murcia**

Creación y desarrollo de noticias, entrevistas y reportajes. Gestión del contenido web y audiovisual.

01/2010-
02/2012

Formadora **Academia Bosh - Murcia**

Preparación de la Selectividad y prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años. Clases de apoyo en todos los niveles

10/2009-
01/2010

Assistant dpto de marketing **KAIZEN Consultores - Murcia**

Soporte en el diseño del plan de comunicación interna. Ayuda en el plan de marketing anual. Apoyo estudio de mercado

06/2007-
10/2007
06/2009-
11/2009

Colaboradora y atención al público **Caja Murcia – Murcia**

Atención al público en la oficina central de recaudación municipal. Gestión y cobro de facturas. Labores banca.



EDUCACIÓN

- 2017 Marketing Online. UNED
- 2015 Community Manager. UNED
- 2014 Experto Universitario en Publicidad y Comunicación. UNED
- 2012 Licenciatura en Periodismo. Universidad de Murcia
- 2010 Licenciatura en Filosofía. Universidad de Murcia.



Formación Adicional

- 2015 Posicionamiento SEO. UNED (300h).
- 2013 Marketing en Internet y Redes Sociales (40 h.) SEFCARM
- 2013 Posicionamiento en buscadores (20h.) SEFCARM
- 2013 Habilidades del Coaching (20h). SEF CARM
- 2012 Curso de Ofimática en la nube, Google docs (45 h). SEF CARM
- 2012 Presentaciones eficaces (45 h) . SEF CARM
- 2012 Procesador de textos OpenOffice Writer (45 h). SEF CARM
- 2011 Curso Hoja de cálculo OpenOffice Calc (45 h). SEF CARM
- 2011 Curso de herramientas de comunicación (60 h).Universidad de Murcia.
- 2010 Ciclo de conferencias de Filosofía (80 h) Universidad de Murcia.
- 2010 Programa de ayuda al desarrollo del plan de educación local. Ayto de Totana.
- 2010 Curso de manejo de redes sociales (120h). Academia Bosch.
- 2009 Curso de criminología y derechos humanos. (120 h.). Universidad de Murcia.



Otros datos de interés

IDIOMAS

Inglés – Nivel B1 (EOI)

INFORMÁTICA Y HERRAMIENTAS DE NAVEGACIÓN

- Usuario avanzado de entorno Windows (Word, Excel, Access, Power Point y Outlook)
- Herramientas ofimáticas libres: OpenOffice (Writer, Calc, Impress, Draw y Base)
- Plataforma móviles: Android, iOS, Windows phone
- Herramientas de diseño y edición: Adobe, Quarkxpress, Scribus, Lightroom, Photoshop, Dreamweaver, Gimp, Illustrator, etc.
- Lenguajes de programación (HTML)
- Conocimientos de SEO para el posicionamiento en web
- Usuario avanzado de informática en red (Google Docs, Drive, Dropbox, Trello, etc.)
- Conocimiento y manejo de redes sociales y blogs: Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Tumblr, Blogger, Wordpress, etc.