



Natalia Rubio

Periodista y Community Manager



A Coruña - 15011



687 83 44 79



nataliarubionavarro@gmail.com



www.nataliarubio.es

SOBRE MÍ

Empiezo esta breve presentación agradeciendo su tiempo y amabilidad al tener en consideración mi currículum para su empresa.

Soy una persona con experiencia en

todo lo relacionado con el mundo

online, de hecho es a lo que he

enfocado toda mi preparación desde que empecé a estudiar periodismo.

Me interesaba todo lo relacionado con el periodismo digital, hoy en día lo

que no está en internet no existe para

una gran parte de la población. La

comunicación y la publicidad están ligadas por ello me saqué el título de

experta universitaria en estas

materias. Me he formado como

Community Manager,

posicionamiento SEO y en

Marketing Online.

Tengo experiencia en el desarrollo de

campañas, gestión de comunidades

virtuales, diseño de estrategias,

creación de contenidos para webs y blogs, etc.

Estoy en formación continua para ser

lo más competitiva posible en la

profesión que me apasiona

EXPERIENCIA LABORAL



Community Manager - Editorial La Capital

04/2022 - 07/2022 - A Coruña

- Gestión de redes sociales de todas las cabeceras. Creación de contenido para redes y web.



Editora de contenidos - Cuponation

08/2019- 05/2020 - Ferrol (A Coruña)

- Redacción de artículos web. Gestión RRSS. Búsqueda de contenido, ofertas y promociones. Posicionamiento SEO.



Coach Social Media - SYNERGIE

03/2017 - 02/2018 - Barcelona

- Formadora en Social Media y estrategias de Marketing Online para jefes de equipo especializados en ventas.



Community Manager y Social Media - Freelance

02/2016 - 11/2018 - Murcia

- Community Manager. Gestión de Redes Sociales e imagen en internet. Copywriter. Creación y gestión de blogs corporativos. Marketing online



Responsable RRSS de campaña electoral

10/2014 - 06/2016 - Murcia

- Community Manager. Gestión de la imagen en Internet. Dirección del equipo de comunicación en medios digitales



Redactora Web - La Opinión de Murcia

02/2012- 06/2012 - Murcia

- Creación y desarrollo de noticias, entrevistas y reportajes. Gestión del contenido web y audiovisual



Formadora - Academia Bosh

01/2010 - 02/2012 - Murcia

- Preparación de la Selectividad y prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.



Assistant dpto de marketing - KAIZEN Consultores

10/2009 - 01/2010 - Murcia

- Soporte en el diseño del plan de comunicación interna. Ayuda en el plan de marketing anual. Apoyo estudio de mercado

EDUCACIÓN

- ✦ **Marketing Online**
2017 - UNED
- ✦ **Community Manager**
2015 - UNED
- ✦ **Experto Universitario en Publicidad y Comunicación**
2014 - UNED
- ✦ **Licenciatura en Periodismo**
2012 - Universidad de Murcia
- ✦ **Licenciatura en Filosofía**
2010 - Universidad de Murcia

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2015 Posicionamiento SEO. UNED (300h).
- 2013 Marketing en Internet y Redes Sociales (40 h.) SEFCARM
- 2013 Posicionamiento en buscadores (20h.) SEFCARM
- 2013 Habilidades del Coaching (20h). SEF CARM
- 2012 Curso de Ofimática en la nube, Google docs (45 h). SEF CARM
- 2012 Presentaciones eficaces (45 h) . SEF CARM
- 2012 Procesador de textos OpenOffice Writer (45 h). SEF CARM
- 2011 Curso Hoja de cálculo OpenOffice Calc (45 h). SEF CARM
- 2011 Curso de herramientas de comunicación (60 h).Universidad de Murcia.
- 2010 Ciclo de conferencias de Filosofía (80 h) Universidad de Murcia.
- 2010 Programa de ayuda al desarrollo del plan de educación local. Ayto de Totana.
- 2010 Curso de manejo de redes sociales (120h). Academia Bosch.
- 2009 Curso de criminología y derechos humanos. (120 h.). Universidad de Murcia.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Idiomas: Inglés – Nivel B1 (EOI)
- Usuario avanzado de entorno Windows (Word, Excel, Access, Power Point y Outlook)
- Herramientas ofimáticas libres: OpenOffice (Writer, Calc, Impress, Draw y Base) • Plataforma móviles: Android, iOS, Windows phone • Herramientas de diseño y edición: Adobe, Quarkxpress, Scribus, Lightroom, Photoshop, Dreamweaver, Gimp, Illustrator, etc. • Lenguajes de programación (HTML) • Conocimientos de SEO para el posicionamiento en web • Usuario avanzado de informática en red (Google Docs, Drive, Dropbox, Trello, etc.) • Conocimiento y manejo de redes sociales y blogs: Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Tumblr, Blogger, Wordpress, etc.